



ESTRATEGIA:

Aumento de la producción de peces en época de sequía

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA:



Se desarrollarán sistemas de producción de peces a través de tecnología basada en energías renovables y sistemas alternativos, que garanticen la calidad y cantidad necesarias para abastecer el mercado

OBJETIVOS

Garantizar la calidad y cantidad del agua para la crianza de los peces durante todo el año



Generar confianza en los actores de la cadena de valor del sector piscícola



BENEFICIARIOS:

- Inversionista
- Asociación
- Proveedores de tecnología
- Universidades
- Bancos
- Aseguradora



BENEFICIOS ESPERADOS:

- Aprovechamiento de los sistemas propios del ecosistema sin depender de temporadas de lluvias
- Crear soluciones a partir de la investigación
- Generación de ingresos/ contribución a disminución de GEI / profundización e inclusión financiera

HOJA DE RUTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

- Acercamientos con la asociación de piscicultores del departamento
- Proponer la creación de una estrategia de cambio climático basada en capacitación intensiva para los asociados
- Generar mesas de trabajo para discutir con expertos académicos y definir tecnologías para el agro y piscicultura
- Realizar un programa piloto con 3 proveedores de tecnologías
- Mapear la línea base antes de las condiciones de sequía y la utilización de tecnologías
- Aplicar un seguro de desempeño que garantice al inversionista la producción propuesta en el proyecto
- Realizar una verificación un tercero sobre el desempeño del proyecto

ACTORES INVOLUCRADOS:

GOBIERNO



- Minagricultura, academia Pública, bancos de desarrollo

PRIVADAS



- Piscicultores, asociaciones de piscicultores, proveedores de tecnología, bancos, aseguradoras

EQUIPO:



Alejandra Jiménez  
Allianz Colombia

- No se encuentra personal experto en la materia
- Las soluciones requeridas no existen en el mercado
- No se encuentran esquemas de fondeo o financiación a tasas asequibles
- No hace parte del apetito de riesgo y se deja por fuera de la cobertura
- Baja capacidad de monitoreo y verificación
- Poco interés o entendimiento del impacto del riesgo sobre sus productos

BARRERAS IDENTIFICADAS:

