



ESTRATEGIA:

Monitoreo de cuencas y zonas de inundación

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA:



Monitoreo de las cuencas hidrográficas con el fin de recopilar información exacta y precisa, así se puede conocer el nivel del agua en los diferentes puntos analizados, información que ayudará a las aseguradoras a crear seguros con condiciones particulares

OBJETIVOS

Recopilar información exacta y precisa de las cuencas hidrográficas de la sabana de Bogotá



Crear modelos de la sabana de Bogotá



Crear condicionados para parametrizar los niveles de los ríos para el pago de siniestros ante una inundación



Desarrollar un programa de prevención



BENEFICIARIOS:

- Población con mayor probabilidad de afectación
- Gobierno Nacional
- Alcaldía de Bogotá
- Aseguradoras
- Fasecolda



BENEFICIOS ESPERADOS:

- Aprovechamiento de los sistemas propios del ecosistema sin depender de temporadas de lluvias
- Crear soluciones a partir de la investigación
- Generación de ingresos/ contribución a disminución de GEI / profundización e inclusión financiera

HOJA DE RUTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Identificación de tecnología y recursos dispuestos por el gobierno para el monitoreo de inundaciones

- Análisis de condiciones geográficas del terreno y características de las fuentes hídricas para modelación
- Análisis de los modelos propuestos por el área de control de las compañías de seguros
- Definición de los condicionados de acuerdo con los límites establecidos por las compañías
- Modificación de las políticas para el pago de siniestros
- Creación de programas de prevención para las posibles zonas de afectación
- Mesas de trabajo para identificación de zonas críticas de la sabana de Bogotá

ACTORES INVOLUCRADOS:

GOBIERNO



- Gobierno Nacional, Alcaldías, Instituto de hidrología, meteorología y estudios ambientales

PRIVADAS



- Unidad Nacional para la gestión del riesgo de Desastres, Empresas privadas con tecnología, Fasecolda, universidades locales, habitantes de la

EQUIPO:



Julián David Jaimes Rodríguez
- Liberty Seguros

- No se encuentra personal experto en la materia
- Las soluciones requeridas no existen en el mercado
- No se encuentran esquemas de fondeo o financiación a tasas asequibles
- No hace parte del apetito de riesgo y se deja por fuera de la cobertura
- Baja capacidad de monitoreo y verificación
- Poco interés o entendimiento del impacto del riesgo sobre sus productos



BARRERAS IDENTIFICADAS: