

Proyecto para generar relacionamiento (engagement) con empresas que están jalonando la exposición al riesgo de transición climática (RTC), para plantear alternativas hacia una transición organizada y equitativa.

Definir variables y modelos de seguimiento al proceso de engagement.

- Relanzar criterios de selección de instituciones para iniciativas de engagement
- Priorizar sectores y subsectores
- Generar acercamientos con los diversos actores
- Definir y recopilar información sobre mejores prácticas en cada sector
- Desarrollar escenarios para la transición

✓ Seguimiento de exposiciones de emisores, proveedores y clientes.

2023

- Ahorros en operación y/o recursos
- Ganancias por nuevas líneas de negocio
- Retorno sostenible en el tiempo

- Reducción en emisiones GEI
- Reducción de recursos

- Generación de empleo
- Mejor educación en temas relacionados

Caring in vulnerable days

Aliados por una transición climática inclusiva en Colombia