





Engagement en la cadena de valor



Descripción del proyecto

Proyecto para generar relacionamiento (engagement) con empresas que están jalonando la exposición al riesgo de transición climática (RTC), para plantear alternativas hacia una transición organizada y equitativa.

Priorizar esfuerzos identificando sectores sensibles. Los recursos son limitados.



Potenciar el engagement con actores de la cadena que tengan exposición a RTC para plantear alternativas hacia una transición organizada y equitativa.

Objetivos



Definir variables y modelos de seguimiento al proceso de engagement.

Plan de trabajo



Planeación

- Formar equipo interdisciplinario
- Investigar metodologías
- Diagnóstico de riesgos climáticos en operaciones de inversiones, riesgos y negocios



Implementación

- Relanzar criterios de selección de instituciones para iniciativas de engagement
- Priorizar sectores y subsectores
- Generar acercamientos con los diversos actores
- Definir y recopilar información sobre mejores prácticas en cada sector
- Desarrollar escenarios para la transición

Seguimiento



Definir indicadores para sectores e instituciones seleccionadas.



Seleccionar herramientas tecnológicas para visualización de iniciativas.



Seguimiento de exposiciones de emisores, proveedores y clientes.

2022

2023

Resultados y beneficios esperados

Acciones establecidas para mitigar los riesgos asociados a la transición climática en empresas seleccionadas



- y/o recursos Ganancias por nuevas
- líneas de negocio Retorno sostenible en el
- tiempo



- Reducción de recursos



- Mejor educación en
- temas relacionados

Ana Cristina Londoño

Deisy Marín



UKPACT

COLOMBIA



Vigilada Mineducación

Universidad de

los Andes

de Fiananzas Sostenibles

Centro Regional





