



Capacitación en prácticas circulares para residuos digitales



Descripción del proyecto

Generación de capacidades frente a los riesgos de transición climática, alineándolo en la estrategia de Allianz “Shape the Industry around ESG” que contempla además de criterios ESG, factores climáticos y de impacto, alineados con los ODS.

Objetivos

1

Entender las barreras para la implementación de prácticas de economía circular frente a los residuos digitales.

2

Comprender la importancia de la reutilización, reúso y reducción de materias primas del material electrónico.

3

Enfrentar barreras culturales al momento de implementar prácticas circulares.



Alcance

Grupos de interés: Empleados (620) Intermediarios (2.500)

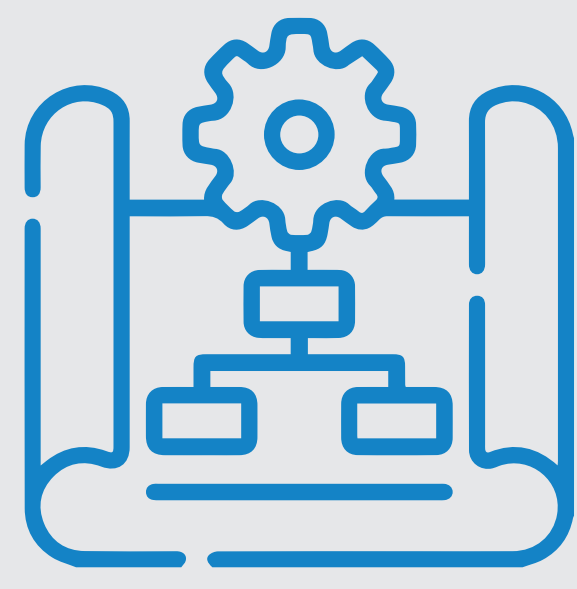
Plan de trabajo

Planeación



- Programación Sensibilización Campaña Día Mundial de la Limpieza.
- Programación Actividad de recolección de implementos electrónicos y eléctricos.

Implementación



- Charlas de sensibilización en Limpieza Digital.
- Charlas de sensibilización en correcta disposición de residuos eléctricos y electrónicos.

Seguimiento



Evaluación final indicadores

Duración

12 meses

Resultados y beneficios esperados

- Sensibilizar 3.120 personas en cuanto a la limpieza digital y el efecto que tiene en la huella de carbono - Campaña dirigida a diferentes grupos de interés (Empleados e Intermediarios).
- Recolección de recursos para la Fundación Allianz.
- Aportar al cambio de un modelo lineal a uno circular y contribuir a la acción climática de Colombia.

Tatiana Gaona – Gerente Legal & Compliance y Sostenibilidad.
Jimmy Rivera – Gerente Administrativo.
Santiago Sanín – Gerente Recurso Humano.
Claudia Herrera – Directora de Inversiones.
David Rodríguez – Profesional Senior Riesgos



Centro Regional
de Finanzas Sostenibles



Socios implementadores

Aliados por
una transición
climática inclusiva
en Colombia

